

FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA
BEOGRAD

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

TEMA: Kontrola troškova i centri kontrole

Studenti: Dejan Pavluković 616/06
Biljana Pavlović 657/07

Profesor:
Prof. dr. Bojan Ilić

U Beogradu, 25.04.2009.

Uvod u tematiku troškova

Svaki put kada se neki od resursa uloži u proces proizvodnje: npr. fiksni ili potrošni materijalni resurs, novac ili ljudski fizički ili umni rad, a u cilju stvaranja novih učinaka u obliku proizvoda ili usluge, prouzrokuje se trošak. U procesu stvaranja novih učinaka pojava troškova je nužnost. U situacijama kada se troškovi ozbiljno počnu približavati ostvarenim prihodima, menadžment pribegava korišćenju raznih metoda snižavanja troškova. Jedna od čestih metoda je smanjenje troškova na svim nivoima bez prethodno definisanih kriterijuma (štednja), što može prouzrokovati veliku štetu organizaciji. Najčešće se u organizacijama kombinuju više različitih modela upravljanja troškovima. Cilj, prema tome, je dostići takav stepen organizacije za koji je karakteristično upravljanje troškovima (Cost Management), kao poseban način upravljanja organizacijom i vođenja poslovanja koji najveću važnost u postizanju opštih i menadžerskih ciljeva organizacije poklanja optimizaciji troškova. U ovome će joj dakako podršku pružiti kontrola troškova na nivou cele organizacije, gde pretendujuću ulogu imaju centri kontrole.

Postojanje savremenih informacionih sistema omogućuje praćenje troškova procesa, a informacije o njihovom nastajanju i trendovima, omogućuje menadžentu pravovremeno donošenje odluka na bazi temeljnih činjenica. "Eliminacija troškova nije moguća jer dovodi do apsurdnih situacija u kojima dolazi u pitanje smisao poslovanja. Optimizacija troškova omogućuje da se troškovi minimiziraju uz željeni rezultat. Pritom željeni rezultat nije samo količinski izraz ili mera poslovnih aktivnosti, nego je to i subjektivan osećaj zadovoljstva kupaca."(2)

Odvajanje poslovnih procesa nekog organizacionog sistema nije moguće bez utroška resursa i troškova. Upravljački organ organizacije je zainteresovan za informacije o tome koliki troškovi treba da budu, koje troškove treba eliminisati i koji su troškovi odvijanja procesa nužni. U okviru sistema upravljanja troškova, menadžment će raznoraznim metodama raspoređivanja troškova vršiti kontrolu troškova kako bi se dostigao optimalni nivo troškova organizacionog sistema.

Troškovi moraju biti sastavni deo cene koštanja proizvoda. Kada izdaci ili trošenja bilo kakve vrste ne predstavljaju deo cene koštanja učinaka, oni se ne smatraju troškovima.

Najilustrativniji primer bi bio kaliranje, rastur ili lom koji je iznad planiranog, koji se nikako ne može smatrati troškom, već vanrednim rashodom.

Cena koštanja smatra se kao jednim od najznačajnijim pokazateljima u poslovanju, preko koje se iskazuju svi napori preduzeća u postizanju nekog internog finansijskog poslovanja. Ona predstavlja i granicu rentabilnosti na proizvodnji jednog proizvoda ili celokupne proizvodnje, i ujedno predstavlja tačku ispod koje prodajna cena ne bi trebalo da se spušta, da preduzeće ne bi došlo u situaciju da ostvari gubitak.

Troškovi jednog preduzeća su svakako najkvalitetniji pokazatelj uspeha u njihovom radu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

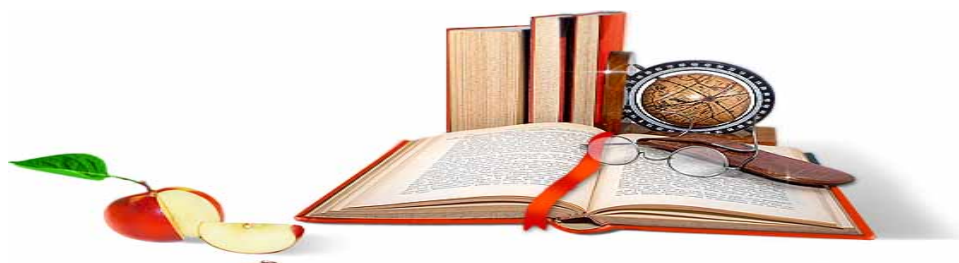
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

